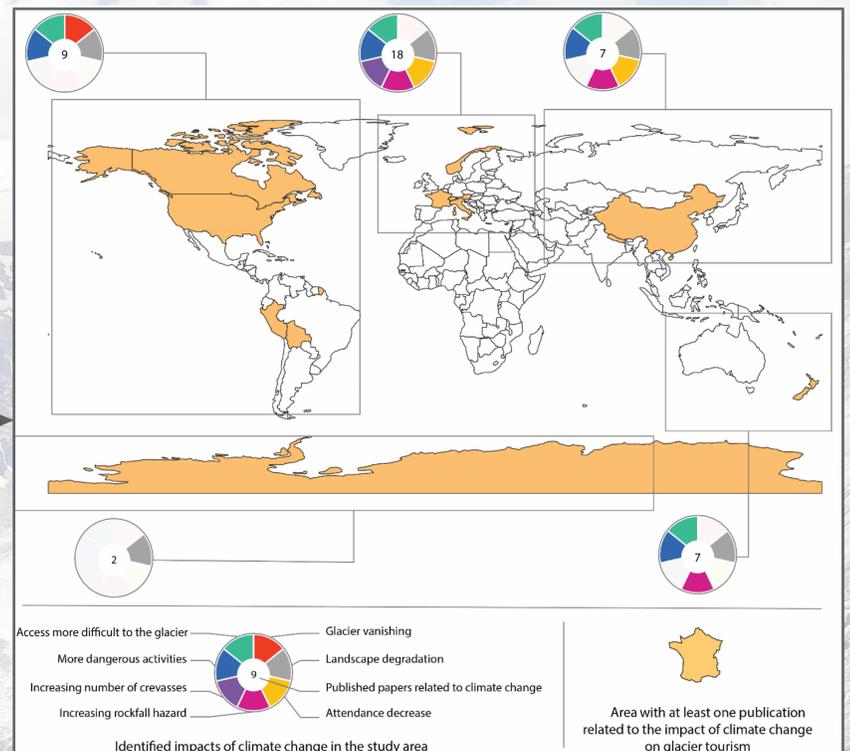
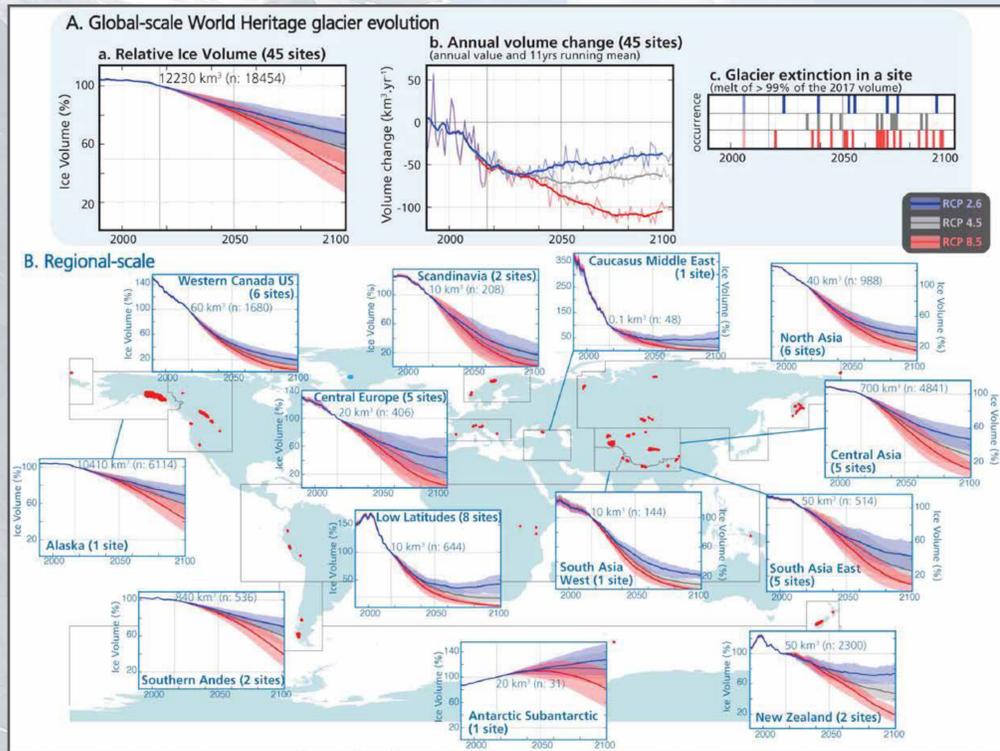


Retrait glaciaire et tourisme : quelles évolutions pour les visiteurs ?

Emmanuel SALIM¹ & Ludovic Ravanel¹

¹ - Univ. Savoie Mont-Blanc, EDYTEM (UMR CNRS 5204), 73370 Le Bourget du Lac, France



(a) Évolution mondiale et (b) régionale au 21e siècle des glaciers situés dans les sites naturels du patrimoine mondial de l'UNESCO selon différents scénarios d'émission de CO₂ (RCP2.6, RCP4.5 et RCP8.5). Les variations du volume de glace sont relatives au volume de glace de 2017 (Bossons et al., 2019).

Impacts du changement climatique sur le tourisme glaciaire par continent. (Salim et al., 2020)

En quoi le retrait glaciaire impacte-t-il les motivations des visiteurs ?

Existe-t-il une motivation liée à la dernière chance de voir le glacier (Lemelin et al., 2010)?

Méthode :

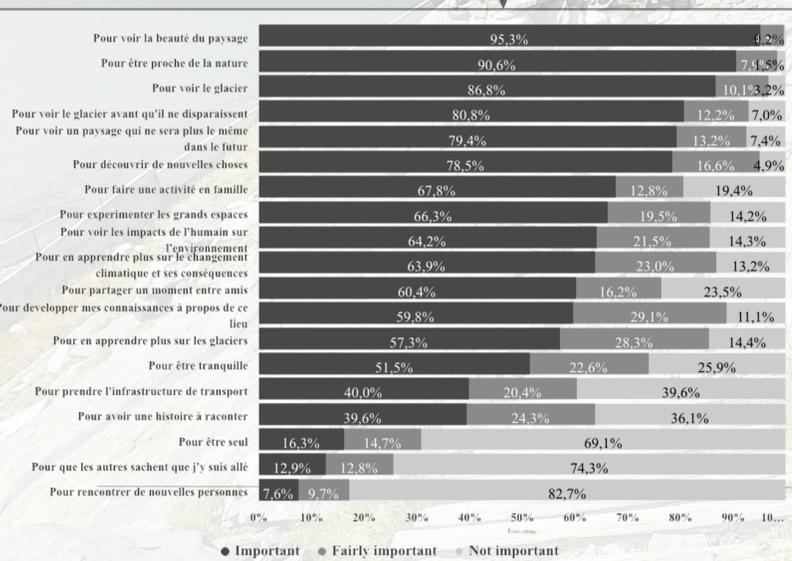
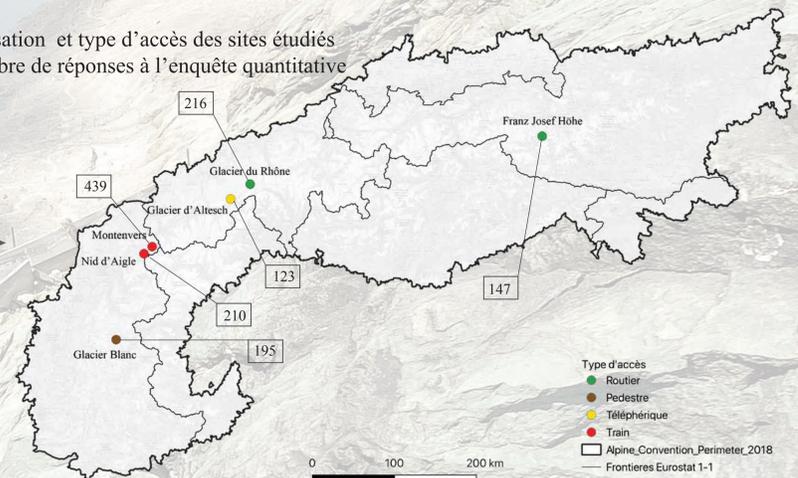
Méthodologie mixte par triangulation concurrente (Creswell, 2009).

- Méthode qualitative basée sur la *Means-Ends chain Theory* (Lenosky, 2002; 56 entretiens);

- Méthode quantitative basée sur la *Push & Pull Theory* (Mandredo et al., 1996; 1330 réponses).

Enquêtes réalisées auprès des visiteurs des sites ci-contre lors des mois de Juillet, Août 2019-2020 et Décembre 2019.

Localisation et type d'accès des sites étudiés et nombre de réponses à l'enquête quantitative



Importance des différents items de motivations pour les répondants

Moyenne des scores pour les facteurs de motivations ...



La «dernière chance» représente une motivation bien identifiée au sein des sites glaciaires. De plus, la conscience environnementale des visiteurs est forte, plus cette motivation l'est également.

Dernière chance / Conscience env. Spearman cor. = 0,396

Analyse factorielle exploratoire

L'enquête réalisée montre que les glaciers sont aujourd'hui perçus comme des éléments naturels en danger et visités par des personnes conscientes de leurs impacts sur l'environnement.

Une question émerge : la visite des glaciers, considérés comme des marqueurs du changement climatique, peut-elle avoir un impact sur les comportements pro-environnementaux des visiteurs ?



Scanner pour voir les résultats détaillés pour le site du Monteverve

Références :

Bosson, J.-B., Huss, M., & Osipova, E. (2019). Disappearing World Heritage Glaciers as a Keystone of Nature Conservation in a Changing Climate. *Earth's Future*, 7(1), 1-12.

Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed.). Sage Publications.

Klenosky, D. B. (2002). The "Pull" of Tourism Destinations: A Means-End Investigation. *Journal of Travel Research*, 41(2), 14-22.

Lemelin, H., Dawson, J., Stewart, E. J., Maher, P., & Lueck, M. (2010). Last-chance tourism: The boom, doom, and gloom of visiting vanishing destinations. *Current Issues in Tourism*, 13(1), 1-12.

Manfredo, M. J., Driver, B. L., & Tarrant, M. A. (1996). Measuring Leisure Motivation: A Meta-Analysis of the Recreation Experience Preference Scales. *Journal of Leisure Research*, 28(1), 1-12.

Salim, E., Ravanel, L., Gauchon, C., Deline, P. (2020). A review of melting ice adaptation in glacier tourism context. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*.



Scanner pour plus d'informations

